

Pequeño manual para publicar en redes sociales

CENTRO DE ESTUDIOS ECUMENICOS

¿QUÉ SON LAS REDES SOCIALES?



¿QUÉ es WHATSAPP?

El whatsapp es un servicio de mensajería, muy popular y gratuito, al menos por ahora. Como aplicación se instala en los teléfonos inteligentes y casi automáticamente los contactos del teléfono que tienen la aplicación se convierten en tus contactos de whatsapp. En whatsapp, puede mandar videos, audios y textos, incluyendo PDF, también puedes crear un grupo de personas con las cuales quieras compartir algo específico, o hacer llamadas individuales y colectivas. Puedes grabar mensajes y reenviar los mensajes que quieras.

¿QUÉ es FACEBOOK?

El facebook es una red social, donde encuentras a muchos usuari@s que forman parte de esta red. Cuando abres una cuenta de facebook puede ser personal o sea un perfil de persona y si es de una organización o colectivo se llama página de facebook. Podemos crear grupos, promover y transmitir eventos, publicar videos, que podrán ver tus amig@s o el mundo mundial depende de los permisos que hayas otorgado a facebook. Es un medio ideal para difundir información entre conocid@s y público en general. Es ideal para transmisiones en vivo.

¿QUÉ es INSTAGRAM?

Es una red social, principalmente diseñada para compartir imágenes y videos cortos. Para poder usarla tienes que crear una cuenta, e ir seleccionando a tus amigos y quien quieres que vea tus publicaciones. Se pueden hacer transmisiones en vivo y enlazar cuentas para hacer transmisiones en vivo de manera simultánea de larga duración. Se puede seguir temas por palabras claves a través de hashtag (que es el símbolo para número #), también si escribes una palabra en particular te hace una búsqueda de todas las publicaciones abiertas de todos los perfiles del mundo.

¿QUÉ es TWITTER?

Es una red social, que requiere que abras una cuenta y que encuentres a través de ella a personas de tu interés. Puedes enviar mensajes cortos de 140 letras, es posible poner una imagen y videos para compartir. En general las instituciones públicas tienen una cuenta, así que por ese medio se pueden poner quejas o denuncias. La información se actualiza constantemente, así que minuto a minuto puedes estar actualizad@. En este medio puedes retwittear lo que es de tu interés en apoyo a una persona, causa o grupo.

SEGURIDAD Y PRIVACIDAD en REDES SOCIALES

Internet tiene una memoria prodigiosa, no se le borra nada, y aunque tu quites una publicación en la memoria del internet seguirá existiendo. Tus imágenes en el caso de facebook e instagram pasan hacer de su propiedad. Existen mecanismos en la configuración de las cuentas de cada una de las redes sociales para reforzar tu privacidad y tu seguridad, puedes bloquear que no quieres que te contacten o que tienen malas intenciones. Recuerda que facebook e instragam van guardando tu información, como en el caso de la ubicación.

CONSIDERACIONES IMPORTANTES



Estas 3 aplicaciones pertenecen a un mismo dueño, y aunque pueden considerarse gratuitas en realidad la información que recaban la usan para que otros puedan ofrecerte sus productos y servicios.

Existen otras redes sociales, que aunque no son tan populares no almacenan datos de los usari@s y son totalmente gratuitas. Algunas de ellas son:

<https://mastodon.social/about>

<https://diasporafoundation.org/>

nuestro facebook: [estudiosecumenicos](https://www.facebook.com/estudiosecumenicos)

Pequeño manual para publicar en redes sociales

CENTRO DE ESTUDIOS ECUMENICOS

¿CÓMO LO HAGO EN LAS REDES SOCIALES?

Video



Audio



Foto



Documento o texto



En WHATSAPP

Whats nos permite difundir notas de voz, documentos, fotografías, vídeos y una dirección o ubicación entre nuestros contactos o grupos. Es ideal para **difundir peticiones o cartas** pues es muy sencillo reenviar la información, o una liga de internet, y que cada persona pueda firmar de forma **individual**. Lo que compartas aquí, **no será público**. Es decir, los mensajes enviados se comparten con personas o grupos.

Para acceder a estas funciones picamos en lo iconos del micrófono, el clip o la cámara que están abajo, a la derecha, cuando entramos a la ventana de un chat dentro de la aplicación. Ahí da la opción de adjuntar un archivo, un documento, una foto, un contacto, un audio, un video o nuestra ubicación, así que dependiendo lo que queramos hacer le picamos y seleccionamos nuestro archivo.

En FACEBOOK

Además de compartir información, fotos y vídeos, Facebook nos permite **transmitir en vivo y crear eventos**.

Para hacerlo entramos a nuestra cuenta y en la página principal, donde están las noticias, al lado de nuestro nombre, donde aparece la pregunta *¿Qué estás pensando?* podemos picar para que salgan las opciones de hacer una transmisión en vivo, compartir fotografías, vídeos y hacer un *check-in* que es compartir que estuvimos en algún lugar.

Si queremos crear un grupo, una **página pública** (para alguna institución o grupo que tengamos) o un evento, picamos en el signo más que aparece al lado de nuestro nombre y ahí se despliega un menú que nos permite seleccionar alguna de esas acciones.

En INSTAGRAM

Instagram es una red social muy visual es decir que aunque nos permite compartir un texto que acompaña una foto o video publicado, lo que tiene más visibilidad son las imágenes. Aquí podemos **compartir imágenes o videos cortos que se borran en 24 horas** en las **"historias"** o **hacer una transmisión en vivo** y guardarla. Esto nos permite invitar a eventos por medio de imágenes o transmitirlo.

Para hacerlo entramos a la aplicación y picamos donde aparece "tu historia" esto abre la cámara de nuestro celular y despliega abajo opciones para hacer una publicación, un video corto, una historia o un en vivo. Si lo que queremos es difundir una imagen de nuestra galería el cuadrado que tiene un signo de más despliega la galería y ahí seleccionamos.

Instagram es ideal para difundir algo que está sucediendo en el momento y lo estamos presenciando o enlazarnos con otra cuenta para hacer una entrevista en vivo. Otra ventaja de instagram es que **nos permite conectarnos con Facebook y difundir de manera simultánea en las dos redes sociales**.

En TWITTER

En twitter podemos compartir **imágenes, videos y publicar textos cortos de no más de 140** caracteres o letras, esto nos permite compartir información actualizada y hacer denuncias públicas.

Para publicar algo entramos a la red social desde nuestra cuenta y picamos dónde dice *¿Qué está pasando?*, ahí escribimos el texto que queremos publicar. Para tener mayor visibilidad podemos etiquetar a las personas o instituciones (usando una @) o usar un hashtag (#) que se refiera al tema. Por ejemplo, si ponemos #TrabajoSiHay cuando ponemos una vacante, la persona que pique en ese hashtag encontrará nuestra publicación aunque no siga nuestra cuenta.

¿A QUIÉNES QUIERO COMUNICAR ESTE MENSAJE?

¿QUÉ QUIERO DIFUNDIR?

¿EN QUÉ FORMATO LO ENVIARÉ?

Para que la difusión de nuestros mensajes sea más efectiva, podemos hacernos estas preguntas para escoger la red o plataforma que más se adapte a nuestro objetivo. Los íconos que añadimos en este manual pueden ayudarte a decidir qué plataforma es ideal para difundir ese comunicado, evento, fotografía o video.



Consejos adicionales

Si vamos a compartir una **imagen que anuncia un evento**, podemos **añadir la ruta** que tendríamos que seguir para inscribirnos y asistir, esto hace que sea más fácil para quién lo lee responder a la publicación.

Es decir, que si tenemos: **Fecha/Hora/Enlace de inscripción** y etiquetamos a las páginas desde las que se transmitirá u organizaciones involucradas, la publicación tendrá más visibilidad y facilitamos el camino a quién pueda interesarse.

En el caso de ser **un comunicado o una imagen con información** lo que estemos publicando, **hacer un breve resumen** o copiar algunas frases del texto ayuda a que las personas puedan informarse rápidamente y a la lectura de la publicación.

nuestro twitter: @ceecumenicos